

MIRRALUX

«ЗЕРКАЛО» ДЛЯ МАКИЯЖА И ПРИМЕРКИ ОДЕЖДЫ С AR



ПЕРЕД РОЗНИЧНЫМ
БИЗНЕСОМ В НОВУЮ
ЭПОХУ СТОЯТ
ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ:



Обеспечение
высококачественного клиентского
сервиса



Создание комфортных условий
для подбора и примерки
предметов одежды, обуви,
аксессуаров и косметики



Конкурентоспособность



Помощь клиентам в выборе
при покупках в онлайн-режиме



Снижение загруженности
персонала

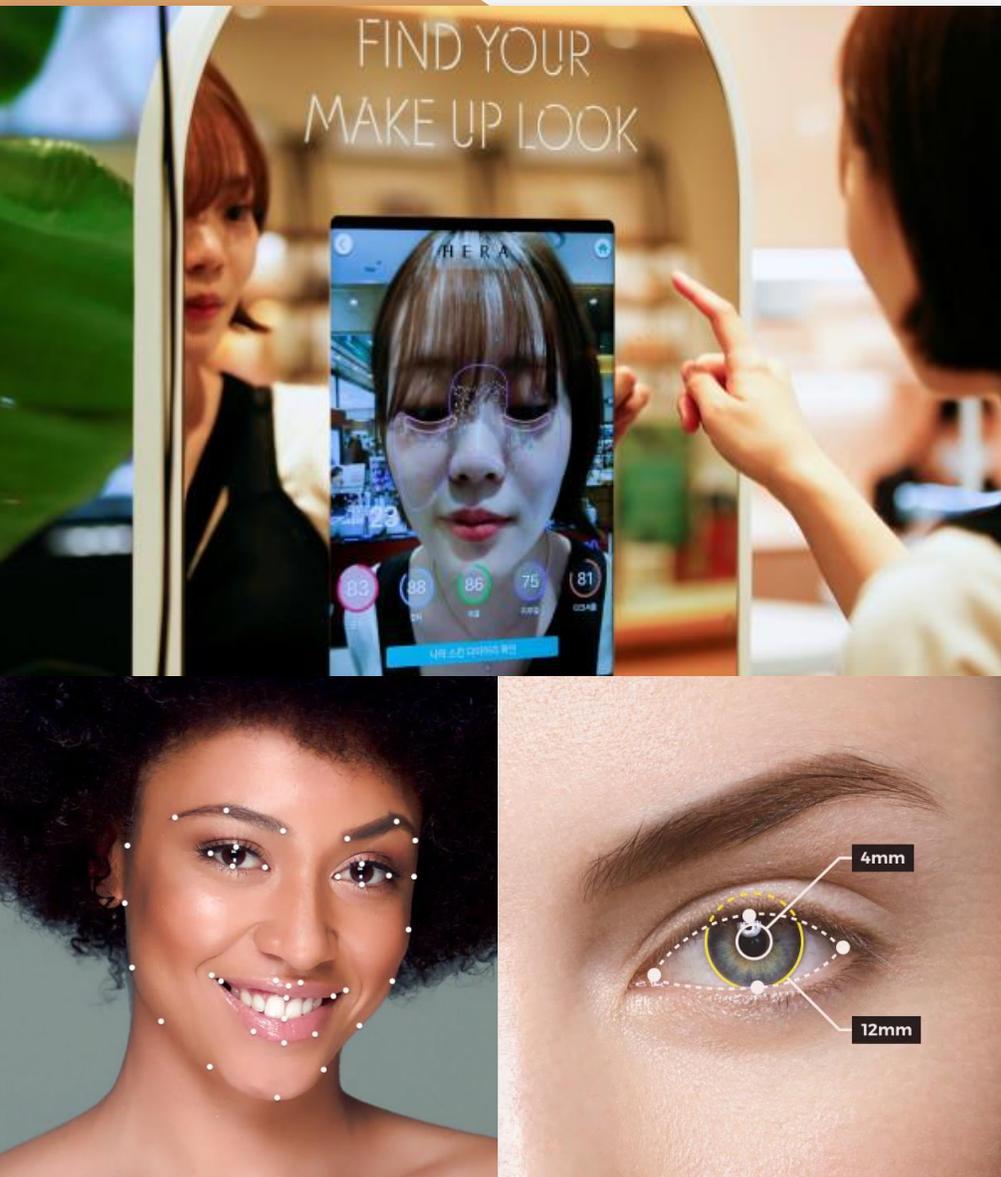


Возможность взаимодействовать
с клиентом дистанционно

ПОДБИРАЕМ, НЕ НАДЕВАЯ. ПРОБУЕМ, НЕ НАНОСЯ.

В основе идеи Mirralux лежит распознавание лица, тела, жестов. Используя новейшую технологию AR, теперь можно виртуально примерять различные наряды и подбирать декоративную косметику через Mirralux.





ЗЕРКАЛО MIRRALUX

Создает трехмерный аватар клиента в режиме реального времени с учетом особенностей внешности, на который осуществляется виртуальная примерка товаров магазина

Позволяет избежать физических контактов клиента с персоналом, другими покупателями и товаром в магазине

Привлекает внимание покупателей и повышает имидж бренда или магазина

Освобождает клиента от необходимости реальной примерки или тестирования, ускоряет процесс выбора

Может быть дополнено функцией заказа и оплаты выбранных моделей

Сохраняет важную информацию о товарах, такую как цена, цвет и наличие на складе в одном месте. Все данные доступны по QR-коду на дисплее

КАК РАБОТАЕТ ЗЕРКАЛО SMART MIRROR LUX

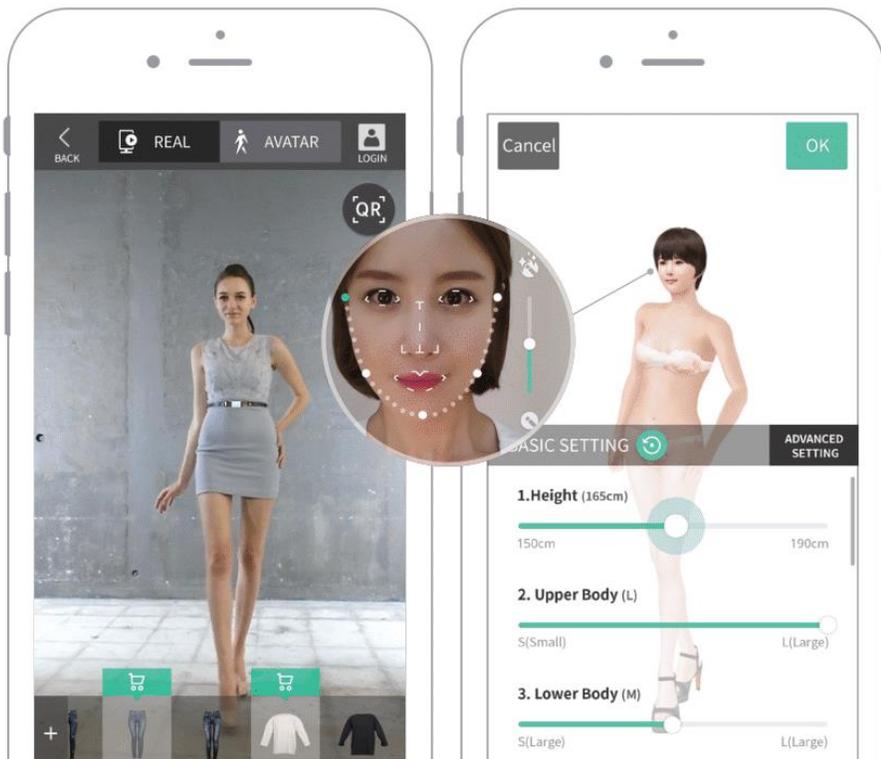
Примерка/тестирование происходит с помощью технологии дополненной реальности

Условия максимально приближены к процессу физической примерки одежды или тестирования косметики.

- 01 Человек подходит к зеркалу
- 02 Принимает удобную позу
- 03 Получает мгновенный доступ к каталогу товаров
- 04 Выбирает нужный
- 05 Смотрит, как он выглядит в выбранном предмете в режиме реального времени

MIRRORLUX ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КАК В ОФФЛАЙН, ТАК И В ОНЛАЙН ПРОСТРАНСТВЕ

Розничные магазины, мобильные приложения, интернет-витрины - зеркало с AR идеально для любого формата.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

Мгновенный и точный
выбор нужных товаров

Экономия времени

Удобство использования



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА:

Повышение узнаваемости
бренда и уровня лояльности
потребителей

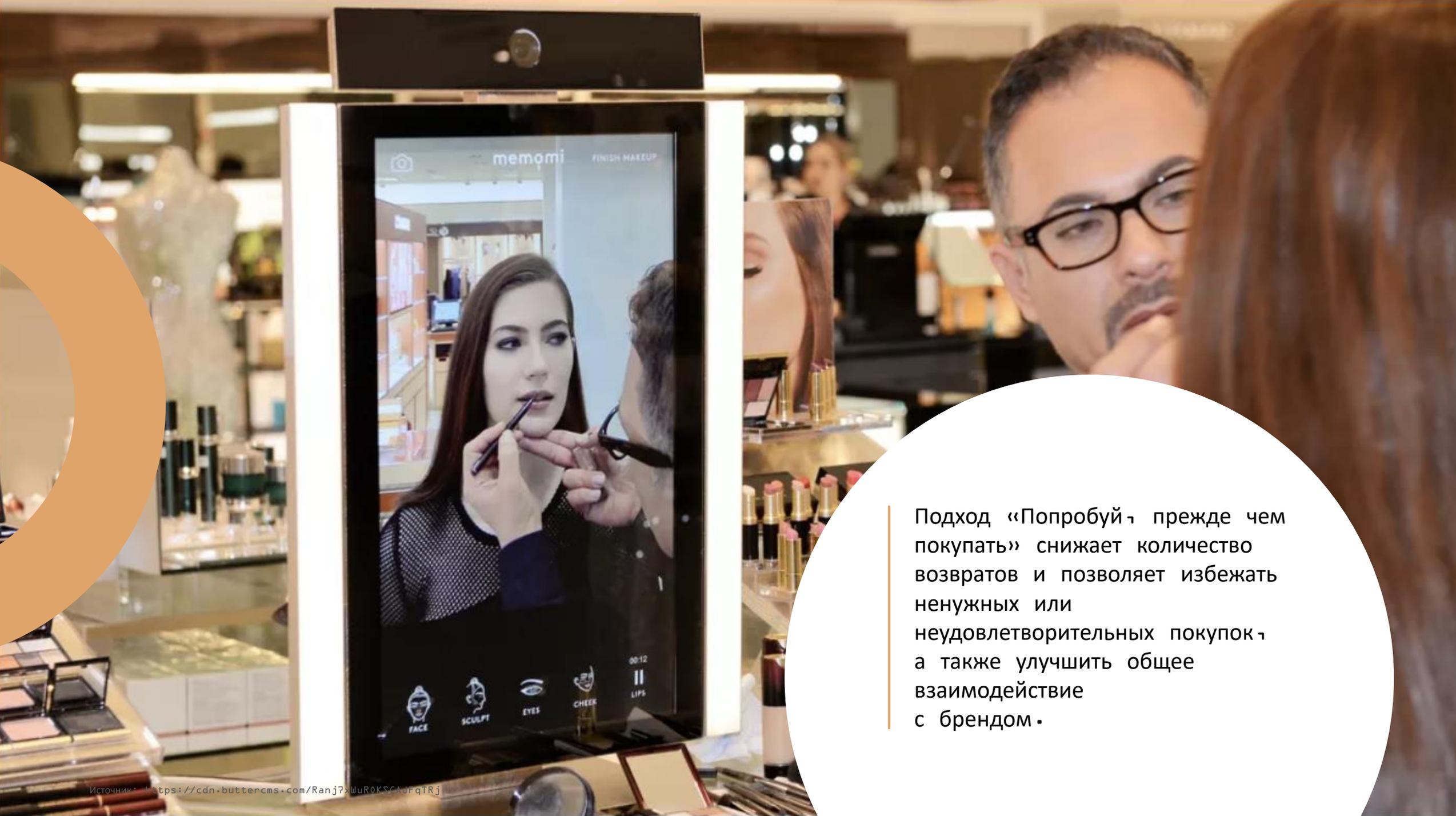
Сбор данных о
покупательском поведении и
предпочтениях

Снижение затрат
на маркетинговые
исследования

Снижение процента отказа
от покупки и увеличение
среднего чека



Новизна технологии дополненной реальности, ее доступность на мобильных устройствах и в магазинах, а также возможность использования селфи-камеры позволяет брендам дольше удерживать внимание «цифровых» потребителей и быстрее конвертировать их.



Подход «Попробуй, прежде чем покупать» снижает количество возвратов и позволяет избежать ненужных или неудовлетворительных покупок, а также улучшить общее взаимодействие с брендом.



15 200 000 000

ОБЪЕМ РЫНКА
РЕКЛАМЫ ОДЕЖДЫ

Хотим $0,01\% = 1\ 520\ 000$

4 500 000 \$

КАПИТАЛИЗАЦИЯ



СРЕДНЕГОДОВОЙ
ТЕМП РОСТА 6% В МИРЕ



21 700 000 000

ОБЪЕМ РЫНКА
РЕКЛАМЫ КОСМЕТИКИ

Хотим $0,01\% = 2\ 170\ 000\ \$$

6 000 000 \$

КАПИТАЛИЗАЦИЯ

Фонд ZeroGravity Foundation обеспечивает разработку, а так же финансовую, маркетинговую и управленческую поддержку проекта MIRRALUX

»» ZeroGravity Foundation — это децентрализованный венчурный фонд и международный агрегатор по цифровым, инновационным и блокчейн технологиям

»» Вы можете стать акционером проекта и совладельцем компании фонда через покупку токенов GRAVY на ранней стадии DAO ZHCASH, так же вы можете ознакомиться с полным списком презентаций проектов и компаний, совладельцем которых является фонд

ZERO
GRAVITY FOUNDATION



zerogravity.foundation